

Annuaire régional des dispositifs d'accompagnement des aidants en cancérologie

Profil de l'aidant

En France, en 2020 :

- » 11 millions d'aidants, dont 5 millions d'aidants en cancérologie
- » Près d'1/4 des aidants intervient seul, sans accompagnement
- » Près de $\frac{3}{4}$ des aidants ressentent un besoin de répit
- » Plus de la moitié des aidants se sentent mal informés à propos de leur rôle

Baromètre proches aidants : Cancer Contribution

- 68% sont des femmes (moyenne d'âge 52 ans, dont 62% sont en activité)
- 45 % effectuent des soins et 65% en cas de perte d'autonomie
- 85 % sans aide ni accompagnement : **manque d'information**
- 49% répercussion importante sur leur vie (impacts social, professionnel, familial, de santé)
- 12 % ont moins de 24 ans (jeunes aidants)
- Principales difficultés :
 - ✓ 67% la charge mentale
 - ✓ 46% accompagnement, coordination rdv médicaux
 - ✓ 23% aide activités domestiques

Propositions de piste d'amélioration :

- Une nécessaire sensibilisation et valorisation du rôle de l'aidant
- Une formation des acteurs au repérage sur certains moments clés des parcours
- Des dispositifs permettant de mobiliser les aides existantes et soutenir...



Les dispositifs identifiés en région CVL



Café des aidants : groupe de parole et accompagnement personnalisé par un psychologue et un travailleur social



Atelier des aidants : activités de bien être, sophrologie, relaxation, sport...



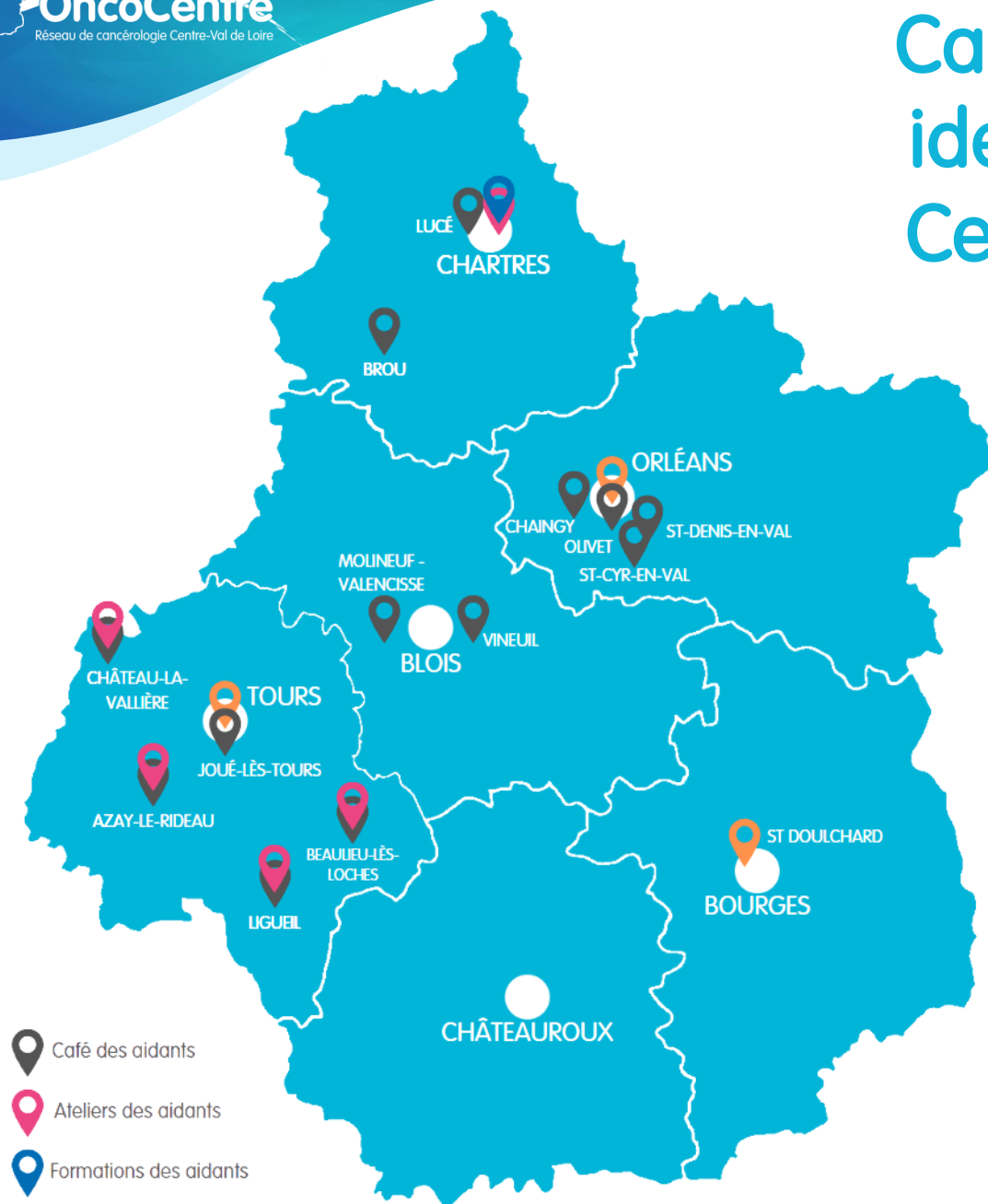
Formation des aidants : pour mieux connaître et mobiliser les ressources existantes près de chez soi

(Hors Association Française des Aidants)



Autre dispositif (café-échanges, groupes de parole,...)

Carte des dispositifs identifiés en région Centre-Val de Loire



-  Café des aidants
-  Ateliers des aidants
-  Formations des aidants
-  Autre dispositif

Diffusion de l'annuaire

- » Prochainement, onglet « les aidants » sur le site Internet
- » Flyer à disposition des professionnels de santé, téléchargeable sur le site Internet
- » Envoi aux infirmières d'annonce, IPA, IDEC et 3C
- » Envoi aux DAC et aux ligues/associations d'usagers

**Nous vous remercions de
votre attention**